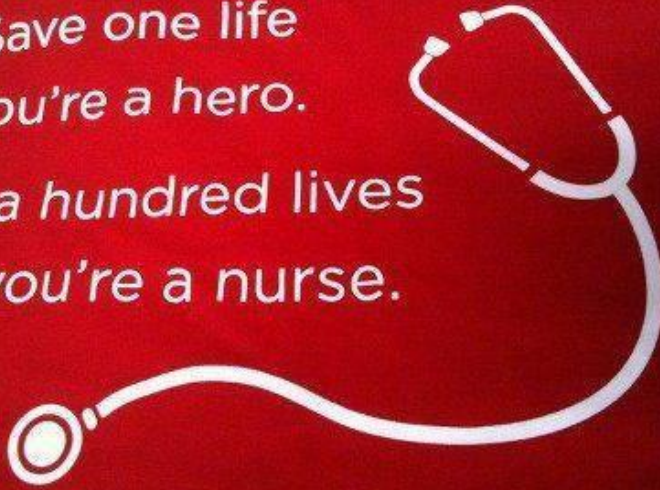


Save one life
you're a hero.

Save a hundred lives
and you're a nurse.



متغیرها، پیش فرضها، اهداف، فرضیات، سوالات

تهیه و تنظیم: مرضیه عبدالعلی پور

دانشجوی کارشناسی ارشد NICU

تابستان ۹۳

انواع مطالعات

○ مطالعات توصیفی

چگونگی و شرایط موجود را توصیف می کند.
مثال اول: بررسی میزان استرس شغلی پرستاران
مثال دوم: بررسی آمار عفونت های بیمارستانی

○ مطالعات مداخله ای یا تجربی

با انجام مداخله یا دستکاری در متغیر ها تاثیرات آن اندازه گیری می شود.
مثال اول: بررسی تاثیر ایندومتاسین در خونریزی مغزی نوزادان
مثال دوم: بررسی تاثیر KMC بر افزایش وزن نوزادان



تقسیم بندی متغیرها

○ متغیر مستقل (Independent variable) :

متغیر مستقل یا تاثیر گذار آن دسته از خصوصياتی هستند که محقق در تحقیق خود، آنها را دستکاری و کنترل می کند و یا تغییر می دهد تا رابطه علی و تاثیر آن را بر سایر متغیرها بررسی کند.

○ متغیر وابسته (Dependent variable) :

متغیری که مشاهده یا اندازه گیری می شود تا تاثیر متغیر مستقل بر آن معلوم و مشخص گردد. متغیر وابسته، متغیر معلول و پاسخ است، که متغیر اثر یا پیامد و ملاک نیز نامیده می شود.



مثال ۱

تاثیر آموزش بهداشت دست (مستقل) بر دانش و نگرش پرستاران (وابسته)

متغیرها ذاتا مستقل یا وابسته نیستند.

مثال ۲

بررسی تاثیر مراقبت تکاملی (مستقل) بر میزان بروز IVH (وابسته) در نوزادان
بررسی تاثیر IVH (مستقل) بر مهارتهای حرکتی و گفتاری (وابسته) شیرخواران



پیش فرض (ASSUMPTION)

○ بیانیه‌هایی درباره ویژگی موضوع یا جامعه مورد تحقیق، که درستی و اعتبارشان پذیرفته شده و احتیاجی به استدلال ندارند و مسئله پژوهش و جریان تحقیق بر اساس آنها بنا نهاده شده است.

مثال:

- ۱- کاهش درد بیماران یکی از نیازهای مراقبتی آنان است.
- ۲- رعایت بهداشت دست باعث کاهش عفونتهای بیمارستانی می‌شود.



پیش فرض (ASSUMPTION)

نگارش پیش فرضها بر چند اصل استوار است:

- (1) براساس واقعيتها، اصول وقواعد کلی پذیرفته شده نوشته می شود.
- (2) براساس نظریه ها یا تئوری های موجود
- (3) بر اساس پژوهش های قبلی انجام شده
- (4) یک جمله کامل، خبری و مثبت که اگر به صورت یک اصل پذیرفته شده و کامل بدیهی است، نیاز به ذکر منبع و مآخذ ندارد، در غیر این صورت باید کد منبع درج شود.



هدف (OBJECTIVE)

"هدف نقطه ای است که محقق قصد رسیدن بدان را دارد تا در آنجا به داوری بپردازد."
همان تکرار عنوان تحقیق است که با افعال سنجشی نظیر «تعیین» و «مقایسه» شروع می شود.



تقسیم بندی اهداف تحقیق

□ "هدف کلی" که منظور همان موضوع تحقیق است که قصد مشخص نمودن آنرا داریم و به عبارتی آنچه در پایان مطالعه قصد رسیدن بدان را داریم که معمولاً در یک جمله قابل فهم صریح و رسا و مختصر بیان می شود که برای خواننده گویا و قابل فهم است.

□ "اهداف جزئی یا اختصاصی" از تقسیم یا شکستن "هدف کلی" به اجزای کوچکتر بدست می آیند. اهداف جزئی راه رسیدن به "هدف کلی" را قدم به قدم مشخص می کند.

□ اهداف کاربردی که کاربرد تحقیق را برای ما مشخص می کند.



مثال ۱ برای تحقیق توصیفی

- عنوان: موانع رعایت بهداشت دست از دیدگاه پرستاران
- هدف کلی: تعیین موانع رعایت بهداشت از دیدگاه پرستاران
- هدف اختصاصی اول: تعیین موانع فردی رعایت بهداشت دست از دیدگاه پرستاران
- هدف اختصاصی دوم: تعیین موانع سازمانی رعایت بهداشت دست از دیدگاه پرستاران
- هدف کاربردی: دانستن موانع رغبت پرستاران نسبت به رعایت بهداشت دست می تواند در برنامه ریزی های آتی و انجام مداخلات مناسب در این زمینه کارگشا باشد.



مثال ۲ برای تحقیق مداخله‌ای

- عنوان: تاثیر آموزش بهداشت دست بر دانش و عملکرد پرستاران
- هدف کلی: بررسی تاثیر آموزش بهداشت دست بر دانش و عملکرد پرستاران
- هدف اختصاصی اول: بررسی تاثیر آموزش بهداشت دست بر دانش پرستاران
- هدف اختصاصی دوم: بررسی تاثیر آموزش بهداشت دست بر عملکرد پرستاران



فواید نوشتن اهداف تحقیق

- ✓ نیازها و میزان بودجه را مشخص می کند
- ✓ محدوده مورد تمرکز مطالعه شما را تعریف و تعیین می کند.
- ✓ متغیرهایی را که قصد سنجش آنها را دارید، بطور شفاف مشخص می کند.
- ✓ مراحل مختلفی را که با آن سروکار دارید، روشن می کند.
- ✓ دامنه تحقیق را محدودتر می کند.
- ✓ مانع جمع آوری انبوهی از داده‌هایی می شود که اصلا برای کار پژوهشی شما فایده ای ندارند.
- ✓ زمان و مکان را مشخص می کند.
- ✓ طراحی، اجرا و گزارش پایانی براساس هدف کلی تعیین می شوند.



فرضیه (HYPOTHESIS) یا سوال تحقیق

حدس و گمانی بخردانه، که محقق در مورد میزان و نحوه ارتباط بین متغیرها قبل از انجام تحقیق مطرح می کند و ممکن است پس از مطالعه و تحقیق حدس و یا فرضیه وی تأیید و یا رد شود. به عبارت دیگر فرضیه راه حل پیشنهادی محقق برای مسئله تحقیق و یا نتیجه آن است. محقق صرفاً " قصد آزمایش فرضیه را دارد نه اثبات آن"

در تحقیقات توصیفی که صرفاً " به بیان آنچه در جامعه می گذرد پرداخته می شود نیازی به ارائه فرضیات نیست و از سوالات مهم برای رسیدن به اهداف استفاده می شود.



انواع فرضیه (HYPOTHESIS)

○ فرضیه تحقیق research hypothesis (H_1)

به فرضیه ای گفته می شود که توسط محقق طرح شده است و قصد دارد درستی یا نادرستی آن را مورد بررسی و آزمون قرار دهد. فرضیه هایی که ادعا می کنند بین پدیده های مورد نظر رابطه ، اثر یا تفاوت وجود دارد.

○ فرضیه صفر null hypothesis (H_0)

○ فرضیه هایی که ادعا می کنند بین پدیده های مورد آزمایش رابطه ، تفاوت یا اثری وجود ندارد.



مثال ۱- سوال پژوهشی برای مطالعه توصیفی

- ❑ موانع فردی رعایت بهداشت دست از دیدگاه پرستاران کدام است؟
- ❑ موانع سازمانی رعایت بهداشت دست از دیدگاه پرستاران کدام است؟

مثال ۲- فرضیه برای مطالعه مداخله‌ای

- ❑ بین آموزش پرستاران در مورد بهداشت دست و دانش آنها رابطه وجود دارد. (H1)
- ❑ بین آموزش پرستاران در مورد بهداشت دست و دانش آنها رابطه وجود ندارد. (H0)



نحوه نوشتن فرضیه

۱- بدون جهت

اگر در انتهای جمله فرضیه از واژه رابطه یا تفاوت وجود دارد استفاده کنیم فرضیه بدون جهت است

۲- جهت دار

اگر جهت تأثیر متغیر مستقل بر وابسته مشخص شود آن را فرضیه ی جهت دار می گوییم.

- فرضیه بدون جهت : بین متغیر A و متغیر B رابطه وجود دارد.
- فرضیه جهت دار: هرگاه متغیر A افزایش یابد متغیر B نیز افزایش می یابد.
- فرضیه جهت دار: بین متغیر A و B رابطه مستقیم/ معکوس وجود دارد.



روابط بین متغیرها به طور متداول به سه شکل بیان می‌شود:

❖ بررسی رابطه علت و معلولی بین دو یا چند متغیر

مثال: آموزش روش تحقیق باعث افزایش دانش پرستاران می‌شود.

❖ بررسی همبستگی و شدت آن بین دو یا چند متغیر

مثال: بین افزایش تعداد دوره‌های آموزشی بهداشت دست و کاهش عفونت‌های بیمارستانی رابطه وجود دارد.

❖ بررسی و مقایسه میزان تفاوت یا تاثیر دو یا چند متغیر بر یک یا چند متغیر دیگر

مثال: میزان دانش پرستاران بخش‌های ویژه با دانش پرستاران بخش‌های داخلی متفاوت است



THE END

