



به نام او که همین نزدیکی هاست

خديجه حاجي زاده

کارشناسی ارشد مامایی

موضوع:

انواع متغیرها

انواع مقیاسها

تعیین حجم نمونه



انواع متغیرها:

مستقل

وابسته

مخدوش کننده

زمینه ای

متغیر مستقل:

متغیری است که تحت دستکاری محقق قرار میگیرد و یا
متغیری است که قبلا اتفاق افتاده است و تغییر نمیکند.

متغیر وابسته:

متغیری است که در نهایت اندازه گیری خواهد شد.

مثال 1:

تأثیر نوع زایمان (سزارین یا طبیعی)
بر میزان افسردگی

مثال 2:

تأثیر سیگار

بر روی شیوع سرطان ریه

متغیر مخدوش کننده:

متغیری که به صورت غیر مستقیم
میتواند بر روی مطالعه تاثیر کند



تأثير فصل!!!!

متغیر زمینه ای:

متغیرهای اضافه ای و برخی مشخصات فردی و اجتماعی که در تحقیق مورد سوال قرار میگیرد متغیرهای زمینه ای خواهیم گفت.

مثال:

در اندازه گیری اعتماد به نفس :
اندازه گیری جنس و اسم و سن

انواع مقیاسها:

کیفی:

اسمی و ترتیبی

کمی:

فاصله ای و نسبی

مقیاس اسمی:

متغیری است که برای شناسایی افراد یا مکان به کار میرود.

مثال 1:

گروه خونی

جنس افراد

مقیاس ترتیبی:

مقیاسی است که جهت رتبه بندی به کار میرود

مثال 2:

مدرک تحصیلی

رتبه بندی دانشجویان کلاس

مقیاس فاصله ای:

مقیاسی است که علاوه بر شناساندن ترتیب فاصله ها هم یکسان است. و با تغییر واحد اندازه گیری نسبتها ثابت نمی ماند. صفر این مقیاس صفر قراردادی است.

مثال 3:

درجه حرارت

IQ

مقیاس نسبتي:

مقیاسی است که علاوه بر شناساندن ترتیب، فاصله ها و نسبتها هم یکسان است. و با تغییر واحد اندازه گیری نسبتها ثابت میماند.

صفر این مقیاس صفر نسبتي است. صفر در این مقیاس به معنی عدم خواهد بود و اعداد منفي در این مقیاس گنجانده نمیشوند.

مثال 4:

وزن

قد

فشار

انواع مقیاس نسبتی:

پیوسته

گسسته

مثال 4: نسبتی پیوسته :

وزن

قد

فشار

مثال 4: نسبتی گسسته :

تعداد افراد یک کلاس



سوالات

??????

سن

کمی پیوسته نسبتی

تعداد دندانهای پوسیده

کمی گسسته نسبتی

درد اپی یزیاتومی

کیفی ترتیبی

ملیت

اسمى

میزان علاقه

کیفی ترتیبی

محل ولادت

اسمی کیفی

تعیین حجم نمونه:

Math

5

+

=

x

÷

قانون ساده ای برای تعیین حجم نمونه با
اندازه ی مطلوب وجود ندارد.

عوامل گوناگونی در تعیین اندازه نمونه
دخیل هستند :

تجانس (همگونی) جامعه
درجه دقت مطلوب محقق

روش نمونه برداری مورد استفاده

- بزرگ بودن نمونه باعث افزایش هزینه و اتلاف زمان می گردد
- کوچک بودن نمونه موجب عدم دقت کافی در برآوردها می شود

حجم نمونه باید طوری انتخاب شود که اختلاف یا تفاوت مشاهده شده از نظر علمی معنا دار باشد و هم از نظر اقتصادی با محدودیتی مواجه نشود.

عوامل موثر بر حجم نمونه

- روش نمونه گیری
- هزینه
- زمان
- محدودیت ها
- میزان دقت ابزار
- روشهای تجزیه و تحلیل

عوامل موثر بر تعداد حداقل نمونه مورد نیاز

- نوع مطالعه (توصیفی یا مداخله‌ای)
- پراکندگی یا یکنواختی جامعه
 - چند نفر یا چه تعداد از افراد جامعه با معیارهای شما هماهنگ هستند
 - تعداد جمعیت معمولاً مشخص نیست یا به صورت تقریبی برآورد می‌شود
 - استفاده از انحراف معیار جامعه (در صورت وجود) - استفاده از مطالعات قبلی - استفاده از مطالعه پایلوت
- توان آماری
- درجه اطمینان

در صورتی که جامعه خیلی همگون باشد، ممکن است
حجم نمونه کوچک انتخاب شود، یا اگر جامعه از نظر
متغیرهای مورد مطالعه شبیه هم باشند، در این
صورت نمونه با حجم یک عضو هم کافی است.

ولی در صورتی که پژوهشگر بخواهد در تعمیم پذیری
به جامعه بر اساس یافته های نمونه، خیلی دقیق بوده
باشد، لازم است حجم نمونه زیاد باشد تا دقیقا بتوان ان
را به جامعه تعمیم داد.

Thank you for attention



